

【2016年度国内助成プログラム 応募統計】

■応募総数

	そだてる (2015/活動助成)		しらべる (2015/検証・ 提言助成)	
	2015	2016	2015	2016
応募エントリー数	589	381	48	290
応募件数	280	240	18	199
応募率	48%	63%	38%	69%

■代表者の年齢（プロジェクト責任者の年齢）

	応募者	採択(甲)
2014	49歳	40.3歳
2015	48.7歳	(41歳)
2016（しらべる）	45.9歳	
（そだてる）	45.3歳	

年代	2016		2015
	しらべる	そだてる	活動助成
10代	0	0	1
20代	16	26	12
30代	52	66	75
40代	55	50	63
50代	30	51	53
60代	25	29	58
70代	10	9	16
80代	0	0	2
不明	10	9	

■代表者の男女比

	男	女
2014	70%	30%
2015	70%	30%
2016（しらべる）	60%	40%
（そだてる）	63%	37%

■応募金額

	2015	2016	
		しらべる	そだてる
平均額	599万円	99万円	822万円
最多価格帯	400万円台	100万円	600万円台

■助成実績（トヨタ財団からの）

	しらべる	そだてる
ある	22	27
ない	159	191
無回答	18	22

■団体の活動実績

	しらべる	そだてる
20年以上	17	14
10年以上	32	42
5年以上10年未満	27	36
3年以上5年未満	18	37
3年未満	54	64
プロジェクトを機に立ち上げる	26	24
不明または無記入	25	23

■活動分野（複数回答あり）

分野	しらべる	そだてる
地域活性化・まち	141	166
保健・医療・福祉	30	28
教育・人材育成	50	118
環境(保護・保全)	33	22
産業振興	24	29
中間支援	13	8
子育て支援	25	30
障害者や高齢者、	19	21
観光	10	10
文化・芸術・芸能	0	11
他のCB・SB事業者	0	0
国際交流・国際協	4	10
スポーツ	3	0
安全・安心(防災・防	7	5
交通	0	0
その他	9	6

※分野については経済産業省ソーシャルビジネス研究会の項目を参照

■CANPAN情報開示レベル

	しらべる	そだてる
★	34	47
★★	7	6
★★★	2	4
★★★★	12	21
★★★★★	5	10
登録なし	139	152
	199	240

■活動対象地域

都道府県	2016年度		2015年度
	そだてる	しらべる	
北海道	6	5	8
青森	3	1	2
岩手	5	5	6
宮城	18	8	14
秋田	5	3	1
山形	3	4	3
福島	6	6	7
茨城	2	1	4
栃木	1	2	2
群馬	0	3	2
埼玉	3	3	5
千葉	5	6	11
東京	29	24	32
神奈川	10	8	10
新潟	4	5	2
富山	1	1	0
石川	4	4	4
福井	3	1	0
山梨	1	1	3
長野	7	7	9
岐阜	2	2	9
静岡	12	6	7
愛知	13	3	11
三重	2	2	5
滋賀	2	3	3
京都	2	10	12
大阪	12	12	9
兵庫	8	6	10
奈良	2	3	2
和歌山	2	0	2
鳥取	0	0	0
島根	2	2	2
岡山	3	1	5
広島	2	4	5
山口	0	2	3
徳島	1	1	3
香川	1	4	2
愛媛	4	1	6
高知	2	2	3
福岡	7	7	5
佐賀	1	0	2
長崎	3	4	1
熊本	6	2	7
大分	1	1	2
宮崎	3	4	3
鹿児島	5	2	6
沖縄	5	1	7
関西圏	0	0	1
広域	20	16	10
合計	239	199	268

※未記入1

■団体の法人種別

組織形態	そだてる
NPO法人	89
認定NPO法人	5
財団法人	2
公益財団法人	4
一般社団法人	35
医療法人	2
株式会社	18
合資会社	3
任意団体	74
地方公共団体	2
社会福祉法人	3
個人	2
不明	1
	240